*Социальные сети в образовании.*

*Кузнецова Надежда Андреевна,*

*НГБПОУ «Нижегородский строительный техникум»,*

*преподаватель.*

В настоящее время большой вопрос стоит в том, какая должна быть педагогическая деятельность преподавателя, учителя. Каждый педагог должен идти в ногу со временем, выполняя требования к профессиональным качествам: овладение технологией проектирования, методов, форм, средств образования в соответствии с задаваемыми государством целями и приоритетами.

Труд педагога является успешным, если гармонично сочетаются такие его стороны, как владение [педагогической деятельностью](https://studopedia.ru/9_3642_pedagogicheskaya-deyatelnost-kak-professiya.html)  и зрелость его личности. На определенном этапе профессионального развития особое значение приобретает мотивация педагогического мастерства и творчества, означающая направленность педагога на переход к более высокому уровню педагогического труда. Главным в педагогической направленности является не просто любовь к детям, а ориентация на развитие личности учащегося как взрослеющего человека.

Одной из приоритетных задач современного педагога является создание информационно-образовательной среды. В решении данной проблемы можно воспользоваться работой социальных сетей.

На сегодняшний день интернет пространство очень активно осваивается обучающимися всех возрастов. Однако обычно это освоение происходит не с образовательной целью, а с развлекательной. Именно поэтому в этом пространстве нужен координатор – учитель, который аккуратно и тактично укажет на то, как можно использовать привычную ему среду для самообразования.

Сам термин «социальная сеть» появился задолго до Интернета – в 1954 году понятие социальных сетей ввел американский социолог Джеймс Барнс, подразумевая под ним разветвленные взаимосвязи отдельного человека с другими людьми. Понятие сети как системы человеческих взаимоотношений быстро набрало популярность, и во второй половине ХХ века активно использовалось для обозначения любых отношений («партнерские сети», «сеть знакомств» и т.п.).

Большой охват взаимодействия каждого человека друг с другом ведет к созданию в любой образовательной организации информационно-образовательной среды, которая действительно становится открытой, включает максимальное количество участников образовательного процесса и позволяет решать различные образовательные и методические задачи. На сегодняшний день информационная открытость образовательной организации создается посредством официального сайта в интернете. Тем не менее, как показывает практика, большинство школьных сайтов практически не посещаемы и выполняют только информационную функцию и по сути являются онлайн-хранилищем различных официальных документов.

Однако выход можно найти в перемещении такой образовательной и информационной площадки, как социальные сети. Социальную сеть нужно понимать как некий абстрактный мир, в котором происходит общение между участниками. Причем, в ней предусмотрены инструменты выражения эмоций и настроения. Прежде всего это аватары и статусы.

Многие социальные сети, такие как: «ВКонтакте», «instagram», «amino apps» и многие другие представляют собой:

1) популярность среди обучающихся;

2) создание и модерирование групп, страниц («пабликов») достаточно просто в обслуживании и может совершаться обучающимся;

3) возможность создавать базу фото-видео-аудио файлов, а также различных документов, при этом получать обратную связь от посетителей страницы или группы;

4) наличие мобильной версии сайтов упрощает коммуникацию с обучающимися, так как именно подростки являются наиболее активными пользователями мобильного интернета.

Комплексность данных форм организации учебной и внеучебной деятельности, заключается в том, что решая организационные вопросы, педагог одновременно реализует и методические цели. Методические цели педагога, как правило, состоят в преобразовании технологий обучения, форм и методов учебной и внеучебной деятельности. Вводя в свой профессиональный арсенал социальные сети, педагог меняет отношение к ним самих обучающихся. Они становятся не только средством общения и развлечения, но и средством обучения.

Помимо организационных и методических целей, социальные сети также могут реализовывать цели, связанные с повышением уровня взаимодействия учителя и учеником или ученическим коллективом в целом.

Социальные сети имеют огромный потенциал, как для использования в развитии уровня педагогического взаимодействия учителя и учеников, так и для развития научной мысли современных педагогов. Всё, что требуется от педагога, желающего использовать социальные сети в своей педагогической практике, это желание «идти в ногу со временем» и желание общаться с детьми «на одном языке».

**Список используемых источников**

1. Анализ социальных сетей в интернете. Электронный ресурс// ПостНаука. – Режим доступа: postnauka.ru/longreads/20259 Дата обращения: 10.09.2019
2. Личность педагога, педагогическая деятельность, педагогическое общение как важные составляющие педагогического тру Электронный ресурс// Режим доступа: <https://studopedia.ru/6_91879_lichnost-pedagoga-pedagogicheskaya-deyatelnost-pedagogicheskoe-obshchenie-kak-vazhnie-sostavlyayushchie.html> Дата обращения:5.09.2019
3. Социальные сети в образовании: помеха или эффективный инструмент? http://infostarting.ru/socialnye-seti-v-obrazovanii-pomexa-ili-effektivnyj-instrument/ Дата обращения: 15.09.2019
4. Социальные сети для детей и подростков. Электронный ресурс// Режим доступа: http://www.maxlib.ru/lib.php?item=254 Дата обращения: 11.09.2019