**Буктрейлер на уроках литературы как разновидность творческого проекта.**

**Автор: Федорова Марина Валерьевна, преподаватель литературы государственного автономного профессионального образовательного учреждения «Колледж туризма и гостиничного сервиса» г. Санкт-Петербург.**

Одной из задач современного профессионального образования является воспитание специалиста, способного творчески мыслить и находить нестандартные решения, готового обучаться в течение всей своей жизни.

Система профессиональной подготовки должна быть построена так, чтобы обучающиеся могли самостоятельно ставить и достигать серьёзных целей, умело реагировать на разные жизненные ситуации. Таков социальный заказ государства сегодня.

Общеизвестно, что для любого преподавателя самым важным в работе является повышение эффективности обучения. Этот вопрос требует непрерывного поиска решений, которые смогут оптимизировать учебный процесс. Как же сформировать положительную мотивацию обучающихся к изучению учебного материала, создать условия полного раскрытия творческого и интеллектуального потенциала студента, развития их познавательных интересов?

 В образовании постоянно появляются новые технологии обучения, методы и приемы, которые призваны формировать людей с новым типом мышления, людей инициативных и творческих. И одна из таких технологий – проектная деятельность.

Метод проектов ориентирован на самостоятельную деятельность обучающихся - индивидуальную, парную, групповую, которую они выполняют в течение определенного отрезка времени. Это деятельность, которая позволяет проявить себя, попробовать свои силы, приложить свои знания, показать публично достигнутый результат.
Задача проектной деятельности на уроках литературы заключается в формировании у обучающихся системы знаний, умений, навыков, которые способствуют развитию творческих способностей, инициативы и самостоятельности.

Существует множество типов проектов. Мы обратились к творческому проекту: создание буктрейлеров по прочитанным книгам.

**Буктрейлер** - это ролик-миниатюра, составленный по мотивам прочитанной и полюбившейся книги, он может приоткрыть сюжет, показать его самые яркие фрагменты, познакомить с героями произведения, передать настроение и неповторимый авторский стиль. **Главная задача буктрейлера** – заинтересовать и удивить будущего читателя, привлечь внимание к сюжетной линии и героям художественного произведения. С помощью созданного ролика можно поделиться своими читательскими предпочтениями. Такие ролики снимают как к современным книгам, так и к книгам, ставшими литературной классикой. Большинство буктрейлеров выкладывается на популярные видеохостинги, что способствует их активному распространению в сети Интернет. Буктрейлер – самобытный жанр объединяющий литературу, визуальное искусство и интернет-технологии. Ролик может быть создан в формате презентации, постановочного видео или с использованием современных спецэффектов и анимации. В России жанр буктрейлера появился в 2010 году. Специалисты издательства «Азбука Аттикус» стали одними из первых, кто использовал буктрейлер для продвижения книги.

Рассмотрим, как мы организуем процесс создания буктрейлера на уроках литературы.

На первом этапе обучающиеся знакомятся с понятием буктрейлера, с историей его возникновения, его видами, с особенностями его оформления. Основная задача данного этапа – это заинтересовать студентов в создании такого продукта проектирования как буктрейлер.

Для мотивации обучающихся перед изучением романа И.С. Тургенева «Отцы и дети» был продемонстрирован буктрейлер. Затем были сформированы группы (3-4 человека) для работы над проектом. Проектирование предполагает самостоятельную деятельность студентов в организации и в осуществлении проекта. Уже в группах обучающиеся обговаривают темы, распределяют задания. Преподаватель выполняет роль организатора только на первом этапе, а затем оказывается в непривычной роли «наблюдателя». В качестве оценки конечного продукта были предложены следующие критерии:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Критерии оценивания   | 2 балла | 1 балл | 0 баллов |
| Содержание | В буктрейлере используются - описание героя (героев) произведения;- эпизод, в котором есть кульминация (для создания интриги);- художественные средства языка. | При создании буктрейлера не соблюдается одно из условий (см. 2 балла) | При создании буктрейлера не соблюдается более одного из условий (см. 2 балла) |
| Качество озвучивания | Музыкальное сопровождение соответствует замыслу сценария. | Музыкальное сопровождение не совсем совпадает с видеорядом | Неудачное музыкальное сопровождение |
| Видеоряд | - Найдены подходящие к сценарию  иллюстрации и /или видеоматериалы. - Наличие слайда с обложкой книги.- Иллюстрация или видеоматериалы соответствуют техническим требованиям. | При подборе видеоряда не соблюдается одно из условий (см. 2 балла) | Используется только одна иллюстрация. |
| Текст в буктрейлере | Требования к тексту соблюдены (шрифт, титры) | Частичное соблюдение требований текста. | Требования к тексту не соблюдены. |
| Продолжительность  | Продолжительность видеоролика 2-3 минуты. | Видеоролик длится не больше 4-х минут.  | Продолжительность - более 4-х минут. |

Затем в каждой проектировочной группе были распределены обязанности, выбраны: сценарист, художник-постановщик, режиссер, монтажер. Руководителем проектирования каждому проектанту были выданы листы самоконтроля для работы над проектом в соответствии с его обязанностями.

**Листы самоконтроля для создания буктрейлера**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Твоя роль** | **Действия** | **Готово** |
| Сценарист | 1.Составить текст сценария. |  |
| 2. Описать героя (героев), используя текст произведения. |  |
| 3. Выбрать  эпизод, в котором есть кульминация. |  |
| 4. Включить в текст цитаты из произведения. |  |
| Художник-постановщик | 1. Подобрать к тексту для буктрейлера фотоматериалы, иллюстрации и/или видеоматериалы.  |  |
| 2. Проверить соответствие графических изображений техническим требованиям. |  |
| 3. Подобрать музыку или звуки к иллюстрациям.  |  |
|  Режиссёр | 1. Работа со сценарием (вместе со сценаристом) |  |
| 2. Разделить текст на части. |  |
| 3. Отметить (указать) для каждой части иллюстрации или видеофрагменты, подобранные художниками-постановщиками.   |  |
| 4. Дополнить (если необходимо) и отметить в сценарии музыку или звуки, подобранные звукорежиссёром. |  |
| Монтажёр | 1. Монтаж кадров |  |
| 2. Оформить титульный кадр. |  |
| 3. Смонтировать изображение и звук по сценарию. |  |
| 4. Проверить продолжительность видеоролика. |  |

Если колонка «Готово» заполнена полностью, то работа командой выполнена. Если нет, то необходимо доделать работу. Исправленная ошибка ошибкой не считается.

Второй этап – выполнение проекта.

Цель данного этапа: создать буктрейлер, удовлетворяющий критериям оценки. Студенты самостоятельно подбирают иллюстрации, цитаты к ним, разрабатывают видеоряд, выбирают программу, в которой создают продукт проектирования. Они выполняют работу согласно своей роли, назначенной на подготовительном этапе проектирования. В ролике длиной около трех минут информацию о книге надо подать так, чтобы сразу захотелось её прочитать. В целом это должно быть похоже на видеоаннотацию к изданию. Преподаватель, на данном этапе, подключается по мере необходимости, проводя консультации. Например, корректировка сценария, подбор иллюстраций и выбор программы. Студенты самостоятельно организуют свою работу, ориентируясь на лист самоконтроля.

Третий этап – представление.

Цель данного этапа: представить продукт проектирования и выполнить анализ работы над проектом. В ходе презентации, обучающиеся не только рассказывают о ходе своей работы и показывают результаты, но и демонстрируют собственные знания и опыт в решении проблемы проекта, приобретённую компетентность.

Студенты делятся своими идеями и замыслами, которые у них возникли на первом этапе, о трудностях, с которыми они столкнулись, и как они их преодолевали. Что получилось? Что не получилось? Каков личный вклад каждого в решение проблемы? Дают советы тем, кто в дальнейшем будет работать над созданием буктрейлеров.

Проведение полноценной защиты проектов и  рефлексии позволяют студентам более осознанно подойти к работе, в полной мере понять практическую значимость своей деятельности, а также повысить самооценку от осознания важности результатов и наличия значимых достижений.

Данный тип проектного продукта хорош тем, что развивает творческие способности обучающихся, мотивирует их на чтение книг, помогает развить навыки создания видеоролика, прививает чувство прекрасного, расширяет кругозор, развивает «командный дух», коммуникабельность, умение сотрудничать, способствует повышению личной уверенности каждого участника. Такая учебная деятельность способствует социализации подростков, формируя в них необходимые для «взрослой жизни» качества: организованность и ответственность, что всегда приветствуется работодателями. Учебная деятельность  приобретает поисковый и творческий характер. Меняется и стиль общения преподавателя с обучающимися: на смену авторитарности приходит сотрудничество.
Сегодня буктрейлеры активно входят в повседневную жизнь библиотек. Буктрейлеры могут быть посвящены какому - либо автору, серии книг или даже какой-нибудь теме, дате, например, краеведению, юбилею писателя. Также возможно создание буктрейлеров о книжных выставках библиотеки или о самой библиотеке. Соединение смысловой нагрузки с простотой восприятия визуальной информации особенно эффективно в пропаганде книги и чтения.

После защиты проектов и рефлексии было принято решение немного усложнить задачу. Добавить дополнительные критерии оценки конечного продукта и роли в микрогруппе. Актёры должны будут озвучить ролик, а операторы снять самостоятельный сюжет.

Буктрейлер можно использовать в рамках нестандартного урока, а также и на традиционных занятиях. При помощи данного проекта можно реализовать все воспитательные, образовательные и развивающие задачи, стоящие перед преподавателем.

Таким образом,  метод проектов отвечает требованиям современного образования, поскольку он сочетает в себе ориентацию на практическую деятельности и развитие и личности, позволяет индивидуализировать учебный процесс, формировать и развивать навыки XXI века.

 **Список литературы**

1. Буктрейлер как инструмент продвижения книги: методическое пособие[Текст] / Департамент культуры и туризма Вологод. обл., Вологод. обл. универс. науч. б-ка им. И. В. Бабушкина; [сост. О. В. Рыкова ; отв. ред., отв. за вып. Беляева Г. А.]. – Вологда: ВОУНБ, 2016. – 23 с
2. Продвижение книги и чтения с использованием программ по созданию видеороликов: методические рекомендации по работе с программой Windows MovieMaker [Текст]/ БУКОО «Библиотека им. М.М. Пришвина»; сост. Г.Н. Петрова. – Орёл, 2015. –14с.
3. Сипель Н. О. Буктрейлер: как создать? [Текст]/ Н. Сипель// Современная библиотека. – 2014. – №7 (47). – С. 18-23.