**Методические рекомендации**

**по проведению экологических акций в школах**

 **Экологическое воспитание** - постоянно развивающийся педагогический процесс, обусловленный требованиями современного общества. Привлекая обучающихся к изучению экологии, мы способствуем не только воспитанию бережного отношения к природе, но и развитию познавательной активности детей, формированию патриотических чувств.

 В рамках повышения экологической сознательности и развития экологически ответственного образа жизни обучающихся и их родителей актуально:

* привлечение внимания детей и родителей к экологическим проблемам;
* пропаганда бережного отношения к использованию природных ресурсов, зеленых насаждений и особо охраняемых природных территорий;
* проведение акций и мероприятий, побуждающих к консолидации участников вокруг проблем улучшения и сохранения окружающей среды;
* воспитание у старшего поколения экологического мировоззрения путем общения с младшим поколением и наоборот;
* проведение специальных экологических информационных кампаний;
* подготовка и создание информационных материалов и средств наглядной агитации для распространения среди населения;
* изготовление видеороликов, радиопрограмм и их размещение в СМИ;
* создание новых форм проведения экологических мероприятий.

 Одной из вышеупомянутых форм организации деятельности в области экологического воспитания, позволяющей включить обучающихся в активную деятельность с целью формирования экологического сознания, являются акции.

Акция - это социально значимое, деятельностное, комплексное, событийное меро-приятие.

В ходе акций обучающиеся получают природоведческие знания, формируют навыки экологической культуры, активную жизненную позицию. Акции служат хорошей экологической пропагандой среди родительской общественности. Дети видят отношение родителей, организацию мероприятия и сами в ней участвуют.

Акция проходит под своим девизом, имеет наглядную агитацию (листовки, постеры, плакаты, буклеты, памятки, флаеры и др.) В содержание акций могут входить праздники, развлечения, викторины, выставки, конкурсы, посвящённые объектам акции. Любая экологическая акция имеет протяженность по времени.

Алгоритм проведения акций:

* цель (каждая акция имеет свою цель);
* задачи (выполняются общие и конкретные);
* объект (на что направлено - цветы, птицы, деревья и т.д.);
* участники (дети + родители, педагогические работники; дети + родители + социальные партнеры).

**Этапы акции:**

1. Подготовительный (разработка плана по достижению цели, сбор информации, объём и накопление материала, смета расходов);
2. Организационно - практический (деятельностный, выполнение плана деятельности);
3. Аналитический (подведение итогов, рефлексия). Может проходить в форме награждения, изготовления фотоальбома, видеофильма, презентации, изготовления книжек - самоделок, проведения выставок и т.д.)