Методические материалы по теории креативного мышления

Семинар № 1.

План семинара

1. Ученые, работавшие/ющие с креативностью
2. Параметры креативного мышления (далее КМ)

С термином креативность работает много научных школ в мире, поэтому существует множество определений креативности и как способности (мыслить творчески), и процесса (созидания), и результата (продукт деятельности).

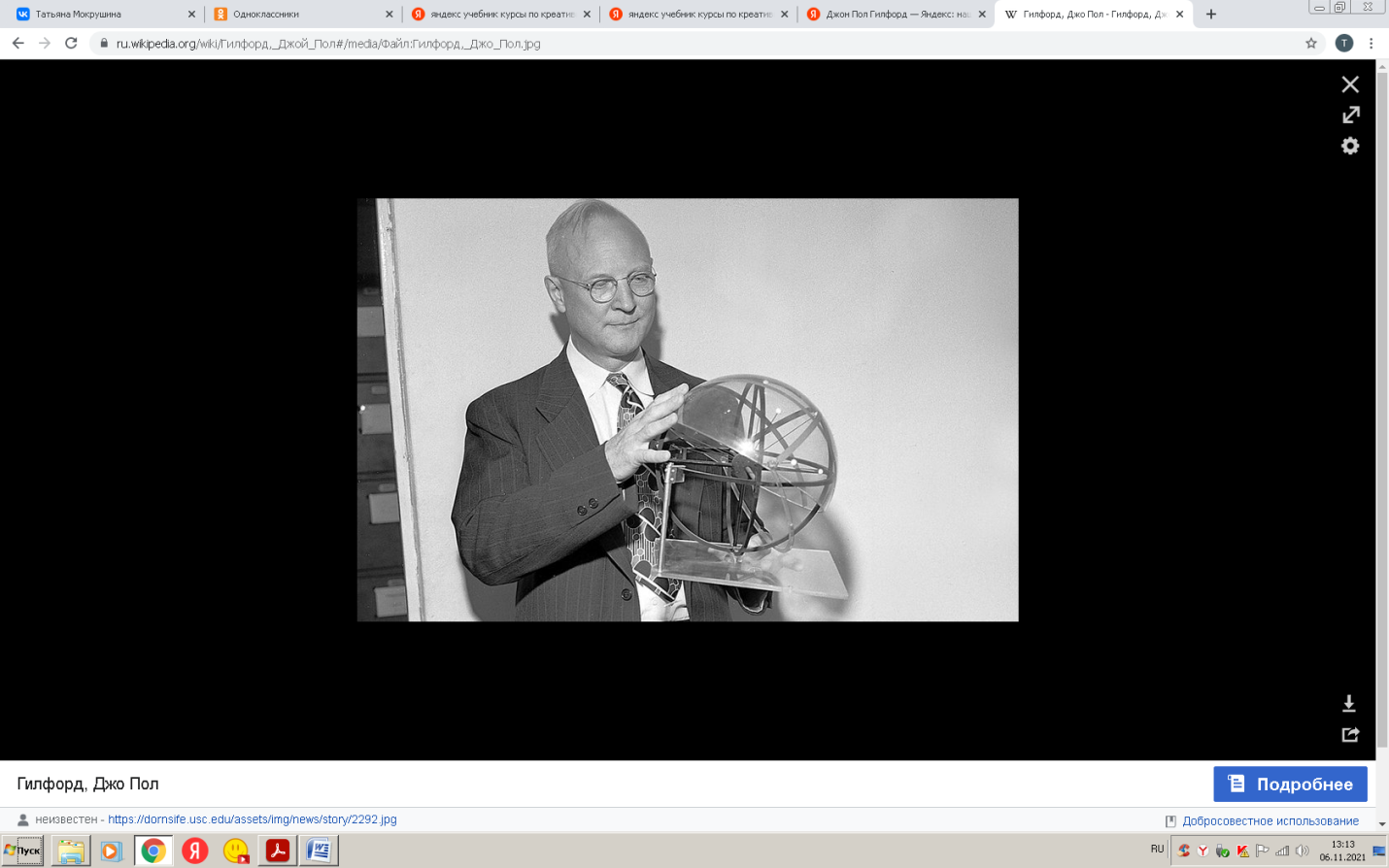
Креативное мышление – это способ познавательной деятельности человека, направленный на процесс созидания новых идей.

КМ в образовании

Учитель. Способность создавать условия для рождения творческих мыслей, процесс их преобразований с выходом на новый результат.

Ученик. Решение задач с помощью оригинальных идей.

*Американский психолог Джон Пол Гилфорд (1897 – 1976)*



Характеристики креативности:

1.Способность к критическому и аналитическому мышлению

2. Гибкость и беглость при выборе подхода к решению проблем

3. Умение предложить оригинальные идеи

4. Способность совершенствовать свои идеи за счет их уточнения и добавления новых деталей.

5. Умение воплотить свои идеи в жизнь

*Д.П.Гилфорд. Этапы отбора идей.*

Мыслить вширь – дивергентное (расходящееся) мышление, выбирать лучшее (сужение выбора).

***4К-компетенции:***

1. Креативность
2. Критическое мышление
3. Коммуникация
4. Командное сотрудничество