

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Лицей № 8»

Бизнес-план

**создания и организации деятельности лицейского предприятия,
функционирующего на бесплатной основе,**

«ГеоКуб»

Разработчик: Е.В. Паравина, учитель географии

Пермь-2026

Резюме бизнес-плана

Название проекта	Лицейское предприятие «ГеоКуб»
Цель	Популяризация географии, развитие пространственного мышления, патриотическое воспитание и формирование навыков командной работы через скоростной сбор картографических пазлов.
Целевая аудитория	10–18 лет (учащиеся 5–11 классов), педагоги, родители.
Предприятие	«ГеоКуб»
Начало проекта	2026 год
Продолжительность	1 учебный год (с возможностью пролонгации)
Участники проекта	9 человек
Контакты	Руководитель: Паравина Елена Валерьевна, учитель географии

1. Общее описание идеи Лицейское некоммерческое предприятие «ГеоКуб» — это объединение инициативных учащихся, увлеченных географией и краеведением. Деятельность предприятия направлена на развитие мелкой моторики, зрительной памяти, знания административно-территориального деления России и Пермского края, а также на укрепление командного духа. Сборка спилс-карт (объемных деревянных карт) и плоских пазл-карт рассматривается как спортивное географическое ориентирование. Предприятие функционирует на бесплатной основе в рамках внеурочной деятельности.

2. Продукция и услуги

- Проведение чемпионатов лицея по скоростной сборке карт:**
 - Командный и индивидуальный зачет (спилс-карта России).
 - Командный и индивидуальный зачет (пазл-карта Евразии).
 - Командный и индивидуальный краеведческий зачет (пазл-карта Пермского края).
- Мастер-классы «Собери свой регион»: Обучение пятиклассников и шестиклассников и всех желающих базовым навыкам сборки, знакомство с географическими соседями.
- Интерактивная выставка «География на кончиках пальцев»: Демонстрация собранных карт, создание фотозоны, викторина для посетителей.
- Услуга «Гео-наставничество»: Участники «ГеоКуба» выступают консультантами для команд 5–11 классов, учителей и родителей при подготовке к соревнованиям по скоростному сбору карт.
- Создание учебного пособия «Алгоритм скоростной сборки спилс-карты»: Систематизация опыта для передачи младшим коллегам.

3. План маркетинга

- Продвижение:** Группа в ВК и МАХ-канале лицея. Еженедельные рубрики «Гео-факт дня» и трансляции этапов сборки в режиме реального времени.
- Визуальный стиль:** Эмблема предприятия (стилизованный куб, собранный из фрагментов карты России). Фирменный стиль — брендированные поло или жилеты-субфудайки темно-зеленого цвета.
- Реклама:** Выступления на педагогических советах, анонсы на уроках географии, участие в общешкольных мероприятиях (День учителя, день лицеиста, день науки, фестиваль настольных игр).

- **Социальные партнеры:** Пермское региональное отделение Русского географического общества (для предоставления картографических материалов), магазин развивающих игр (для спонсорской поддержки призами).

4. Управление и организация (штатное расписание)

№	ФИО (пример)	Должность	Функционал
1	Паравина Елена Валерьевна	Руководитель	Методическое сопровождение, судейство, связь с РГО.
2	Королев Александр	Президент «ГеоКуба», главный судья	Общее руководство, стратегия развития.
3	Шевырин Егор	Вице-президент	Организация тренировок, учет времени сборки.
4	Кучина Александра	PR-менеджер	Ведение соцсетей, фото- и видеосъемка турниров.
5	Шестаков Даниил	Завхоз (картограф)	Ответственный за сохранность, учет и выдачу спилс-карт и пазлов.
6-8	Сыпачева Ангелина, Будяну Полина, Бабикова Мария, Бабилов Александр, Шевырин Степан	Линейные судьи	Участие в соревнованиях, проведение мастер-классов.

5. Корпоративная культура

- **Традиция:** Перед началом каждого чемпионата — минута молчания у карты и произнесение девиза: «Знаю край — собираю край».
- **Атрибутика:** Обязательное ношение брендированных жилетов во время публичных выступлений.
- **Журнал учета:** Цифровой протокол в Google-таблицах и бумажный, где фиксируется ФИО участника, команда, карта, время сборки и допущенные ошибки (неверно установленные регионы).

6. План реализации (учебный год 2026–2027)

Период	Мероприятие
I полугодие	1. Формирование актива (9 человек) и разработка логотипа. 2. Проведение открытого мастер-классов для учащихся, учителей и родителей. 3. Внутренний отборочный тур лицея (установление первого рекорда). 4. Участие команды в районном, муниципальном этапах скоростной сборки карт.
II полугодие	1. Полуфинал чемпионата лицея (сборка карты Евразии на время). 2. Финал: «Битва титанов» (сборка спилс-карты России вслепую на время). 3. Проведение краеведческого квеста для начальной школы с использованием элементов пазл-карты Пермского края. 4. Подведение итогов, оформление выставки, подготовка резервного состава судей.

7. Возможные риски и пути их решения

- **Проблема:** Нехватка ресурсов (ограниченное количество спилс-карт, их износ).
- **Решение:** Привлечение грантовой поддержки от Русского географического общества, ЛУКОЙЛа Пермнефтеоргсинтез, изготовление учебных макетов на 3D-принтере, бережное хранение.
- **Проблема:** Сложность объединения коллектива (конфликты из-за лидерства в командах).
- **Решение:** Ротация составов команд, введение должности спортивного психолога из числа старшеклассников, четкое разделение ролей (один ищет фрагменты, второй стыкует, третий проверяет границы).
- **Проблема:** Снижение мотивации в середине года.
- **Решение:** Введение системы внутреннего рейтинга (доска почета), проведение товарищеских матчей с командами других школ города.

8. Ожидаемые результаты и достижения

- Создание устойчивого лицейского актива по географии.
- Повышение качества подготовки к муниципальному этапу ВсОШ (применение тактик скоростной сборки для работы с контурными картами).
- Рекорд лица по сборке спилс-карты России (целевое время — менее 10 минут).
- Передача опыта: создание видеотutorials по сборке для школьного банка знаний.
- Участие команды «ГеоКуб» в городских, краевых, всероссийских соревнованиях по скоростной сборке карт.

