***МАСТЕР-КЛАСС В НАСТАВНИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ***

Осуществляя наставническую деятельность со студентами, начинающими и малоопытными педагогами педагоги-наставники в целях передачи своего педагогического опыта используют различные формы работы. Проанализировав личный шестилетний опыт наставничества, опыт группы коллег г.Северска, результаты диагностики и самодиагностики участников проведенных мастер-классов были сделаны выводы, что наибольший эффект по повышению профессиональной компетентности молодых, малоопытных и начинающих педагогов достигается после посещения ими мастер-классов у педагогов-наставников. А именно: за более короткий срок повышается их педагогическое мастерство, происходит интеллектуальное и эстетическое развитие, формируется способность самостоятельно и нестандартно мыслить.

Что же принято считать мастер-классом в педагогической деятельности? Мастер-класс в педагогике, безусловно, близок к открытому [уроку](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D1%80%D0%BE%D0%BA). Но он подразумевает обязательное участие в той или иной форме присутствующей на нём взрослой аудитории. Целью мастер-класса является ретрансляция уникального преподавательского опыта, передача педагогом-наставником его участникам «инновационных продуктов», полученных в результате творческой или экспериментальной деятельности. Принцип мастер-класса: «Я знаю, как это делать. Я научу вас». В литературе выделяется три основных типа педагогических мастер-классов:

* [*Презентация*](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F_(%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B1_%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F_%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8)) *педагогического опыта*: наставник кратко характеризует основные идеи презентуемой образовательной технологии, демонстрирует наглядный пример работы (в виде урока или внеклассного мероприятия). Затем организует обсуждение увиденного с аудиторией начинающих и малоопытных педагогов.
* [*Имитационная игра*](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D0%B4%D1%80%D0%B0%D0%B6%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5): педагог-наставник проводит учебное занятие со слушателями (студенты, малоопытные и начинающие педагоги), которые занимают место учащихся; в этом случае слушатели одновременно играют две роли: учащихся и [экспертов](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D1%81%D0%BF%D0%B5%D1%80%D1%82%D0%B8%D0%B7%D0%B0), присутствующих на открытом учебном занятии.
* [*Моделирование*](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5): начинающие и малоопытные педагоги выполняют самостоятельную работу по конструированию собственной модели учебного занятия в режиме технологии урока, предложенной педагогом-наставником; наставник, проводящий мастер-класс, играет роль консультанта, он только организует самостоятельную деятельность аудитории, а затем участвует в обсуждении авторских моделей, созданных в ходе занятия.

Мастер-класс может иметь разовый характер, может повторяться или иметь серийный характер.  Опыт показывает, что наиболее эффективным является серийное проведение мастер-классов. При этом, желательно, выбрав одну тему, провести по ней три мастер-класса согласно представленной выше типологии. Рассмотрим конкретный пример. Диагностика профессиональных затруднений группы малоопытных педагогов МБОУ «СОШ№196» показала, что им необходима помощь в освоении методов и приемов работы по формированию у младших школьников регулятивных УУД. На первом мастер-классе педагог-наставник представил теоретическое обоснование наиболее эффективных на его взгляд педагогических приемов по формированию регулятивных УУД; затем провел урок с детьми, демонстрируя представленные приемы; и после этого организовал со слушателями обсуждение увиденного. При этом был подготовлен необходимый раздаточный материал (схема анализа урока, карта-опора «Регулятивные УУД», др.) на который малоопытные педагоги смогли опираться при обсуждении увиденного.

На втором мастер-классе по этой же теме педагог-наставник провел учебное занятие, участниками которого были сами слушатели. Но теперь они имели возможность побывать в позиции учащегося и на собственном опыте оценить эффективность предлагаемых приемов. После чего наставником снова было организовано обсуждение занятия, но теперь уже с позиций и учащегося, и педагога.

На третьем мастер-классе наставник дал задание малоопытным педагогам самим смоделировать определенное занятие (или фрагмент), на котором будет происходить формирование регулятивных УУД. В ходе выполнения данного задания наставник наблюдал, вносил коррективы, задавал наводящие вопросы, контролировал ход работы. После этого участники мастер-класса представили и обсудили полученные модели, дали друг другу рекомендации. Такое «троекратное погружение» позволило малоопытным педагогам в процессе активной деятельности более глубоко разобраться в вопросах формирования регулятивных УУД, освоить предложенные методы и приемы работы.

Как определить тему мастер-класса? Этот вопрос часто встает перед педагогом-наставником при составлении собственного плана работы и при формировании индивидуального плана профессионального становления молодых и малоопытных педагогов. Безусловно, за основу необходимо брать результаты диагностики профессиональных затруднений тех педагогов, для кого планируется проведение мастер-класса. Инструментами диагностики могут быть анкеты, результаты наблюдений и бесед. В большинстве случаев сами молодые, малоопытные и начинающие педагоги не могут сформулировать свои запросы, поэтому педагог-наставник должен сам мотивировать их на самодиагностику и самоанализ своей педагогической деятельности и совместно определять темы и формы проведения мастер-классов. Как правило, тематика мастер-классов включает в себя обзор актуальных проблем и технологий; различные аспекты и приемы использования технологий; авторские методы применения технологий на практике и др.

Какова роль педагога-наставника в ходе проведения мастер-класса? Организуя мастер-класс, педагог-наставник должен четко понимать, что в данном мероприятии он занимает позицию руководителя. Проводит урок со слушателями, демонстрируя приёмы эффективной работы с учащимися. Проводя мастер-класс, руководитель никогда не стремится просто передать знания. Он старается задействовать участников в процесс, сделать их активными, разбудить в них то, что скрыто даже для них самих, понять и устранить то, что ему мешает в саморазвитии. Все задания руководителя и его действия должны быть направлены на то, чтобы подключить воображение участников, создать такую атмосферу, чтобы они проявили себя как творцы. Это мягкое, демократичное, незаметное руководство деятельностью. Педагог-наставник создаёт атмосферу открытости, доброжелательности, сотворчества в общении. Он исключает официальное оценивание работы участников мастер-класса, но через социализацию, афиширование работ дает возможность для самооценки педагога, его самокоррекции.

На что следует обратить особое внимание при проведении мастер-класса? Особое внимание следует обратить на следующие моменты:

* речь и голос (тон, сила, выразительность, дикция, интонация, техника речи);
* мимику, жест, управление эмоциями, чтение эмоционального состояния на лице;
* пантомимику (осанка, умение стоять, сидеть, наблюдать за поведением участников);
* умение сосредоточиться на предмете разговора, владение мнемотехникой, аутогенной тренировкой, отсутствие скованности;
* искусство общения: психологическая избирательность, способность к педагогическому вниманию, эмпатия;
* педагогическую импровизацию: умение работать по плану «в голове», привлекать личный опыт, управлять незапланированными ситуациями;
* психологическую зоркость, умение вычислять «гениев» и поддерживать «отстающих»;
* коммуникативную культуру, умение вести диалог, дискуссию;
* чувство времени.

Каковы же критерии качества подготовки и проведения мастер – класса педагогом-наставником? Для определения эффективности подготовки и проведения мастер-класса в литературе предлагается использовать следующие критерии:

*-Презентативность*. Выраженность инновационной идеи, уровень ее представления, культура презентации идеи, популярность идеи в педагогике, методике и практике образования.

*-Эксклюзивность*. Ярко выраженная индивидуальность (масштаб и уровень реализации идей). Выбор, полнота и оригинальность решения инновационных идей.

*-Прогрессивность.* Актуальность и научность содержания и приемов обучения, наличие новых идеей, выходящих за рамки стандарта и соответствующих тенденциям современного образования и методике обучения предмета, способность не только к методическому, но и к научному обобщению опыта.

*-Мотивированность.* Наличие приемов и условий мотивации, включения каждого в активную творческую деятельность по созданию нового продукта деятельности на занятии.

*-Оптимальность.* Достаточность используемых средств на занятии, их сочетание, связь с целью и результатом (промежуточным и конечным).

*-Эффективность.* Результативность, полученная для каждого участника мастер-класса. Каков эффект развития? Что это дает конкретно участникам? Умение адекватно проанализировать результаты своей деятельности.

*-Технологичность.* Четкий алгоритм занятия (фазы, этапы, процедуры).

*-Артистичность.*Возвышенный стиль, педагогическая харизма, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего опыта.

*-Общая культура.* Эрудиция, нестандартность мышления, стиль общения, культура интерпретации своего опыта.

После проведения мастер-класса желательно педагогу, проводившему его, сделать самоанализ, выявить для себя удачные и менее удачные элементы мастер-класса, чтобы затем внести в содержание и форму проведения какие-либо коррективы. Поэтому очень желательным является осуществление видеозаписи мастер-класса. Кроме того, такая запись может использоваться впоследствии и как наглядное пособие для других педагогов, желающих провести мастер-классы. Представленный опыт организации и проведения серийных мастер-классов позволил достичь следующих результатов:



Использованная литература

1. С.М. Вишнякова Профессиональное образование. Словарь. Ключевые понятия, термины, актуальная лексика. – М.: НМЦ СПО, 1999. -538с.).

2. Д. Г. Левитес, Образовательные цели (Практика обучения: Современные образовательные технологии. М., 1999)

3. Г. Скворцова, Компетентностный подход к целеполаганию на уроке по ФГОС, М.,2017

4.Н.В.Ведерникова, «Технология проведения мастер-класса. Материалы для проведения занятия "Школы совершенствования профессионального мастерства»/ <http://xn--i1abbnckbmcl9fb.xn>

5. «Методика проведения мастер-класса» (автор не указан) http://www.openclass.ru/wiki-pages/51787