**Лексические особенности газетно-публицистического дискурса в английском языке**

Четкого и общепризнанного определения дискурса, охватывающего все случаи его употребления, не существует, что способствовало широкой популярности, приобретенной этим термином за последние десятилетия. Дискурс (фр. discours, англ. discourse, от лат. discursus «бегание взад-вперед; движение, круговорот; беседа, разговор») - это речь, процесс языковой деятельности; способ говорения. Многозначный термин ряда гуманитарных наук, предмет которых прямо или опосредованно предполагает изучение функционирования языка, лингвистики, литературоведения, семиотики, социологии, философии, этнологии и антропологии.

В современном информационном обществе накопление и передача знаний осуществляются во многом при помощи средств массовой информации. В условиях жесткой борьбы за обладание вниманием аудитории, а также для повышения рейтинга того или иного издания, общественного или политического деятеля или организации условием популярности является создание яркого и в какой-то степени эпатажного образа, построенного на искусном использовании лингвистических средств, в том числе паремиологических единиц. Для газетно-публицистического дискурса английского языка характерно широкое использование общественно-политической лексики, а также лексики, обозначающей понятия морали, этики, медицины, экономики, культуры, слов из области психологии, слов, обозначающих внутреннее состояние, переживания человека.

В лингвостилистическом плане газетно-публицистический дискурс оперативно регистрирует возникновение новых слов и выражений, заимствований и специфических сокращений, принятых в национальном языке, изобилует интернационализмами. К лексическим особенностям относятся и сочетание стилистически нейтральной и эмоциональной лексики, наличие стереотипов и неологизмов, упрощенный синтаксис разговорной речи (to bar, to ban, to ax, сленг - to snog «целовать», booze «алкоголь»), рассчитанный на восприятие широкими слоями населения, и усложненный, приближающийся к научному стилю (терминов: mortgage, leukaemia).

Лексические особенности публицистического стиля можно разделить на три группы:

1. средства словообразования: в публицистическом дискурсе часто используются слова с приставками а-, anti-, de-, over-. Cреди общеупотребительных префиксов более частотными являются: anti-, pre-; anti-apartheid, anti-fascist, pre-capitalist, pre-election. Также очень часто употребляются слова с суффиксами -tion (production, inflation etc.), -ization (industrialization, globalization etc.), -ism (conservatism, federalism etc.), -ist (Nationalist, capitalist etc.). Суффикс -don в газетной лексике стал употребляться для образования новых слов и таким образом обрел продуктивность. Например: bangdom, bogdom, suckerdom. Среди широко употребительных суффиксов следует назвать и суффикс глагола - ise (-ize), который особенно частотен в языке американских газет. Например: factionalize - выдумывать; itemize - рассматривать по пунктам; leonize - выходить в открытый космос (образовано от фамилии космонавта А.А. Леонова); institutionalize - узаконить. Например: Their march from Hyde Park to Trafalgar Square gave a sample of the massive strength, which the movement can mobilize to crush an evil (race discrimination) which had become almost institutionalized in Britain.Westernize - европеизировать. Например: 18 000 pairs of eyes were recently westernized in Japan. Речь идет о косметической операции у японок с целью увеличения размера глаз на манер европейских.

2. оценочность: для публицистического дискурса характерно использование оценочной лексики, обладающей сильной эмоциональной окраской, например: positive changes, energetic start, irresponsible statement, firm position, covert struggle, a breakthrough in talks dirty election technologies, heinous murder, vile concoctions severe crisis, unprecedented flooding, crazy adventures brazen raid, political spectacle, the biased media, rampant inflation, barracks communism, ideological bulldozer moral cholera.

Средства эмоционального воздействия, употребляемые в публицистическом дискурсе, многообразны. В большинстве своем они напоминают изобразительно-выразительные средства художественного стиля речи с той, однако, разницей, что основным их назначением становится не создание художественных образов, а именно воздействие на читателя, слушателя, убеждение его в чем-то и информирование, передача сведений. К эмоциональным средствам выразительности языка могут быть отнесены эпитеты (в том числе являющиеся приложением), сравнения, метафоры, риторические вопросы и обращения, лексические повторы, градация. Также в публицистическом дискурсе широко употребляются фразеологизмы, пословицы, поговорки, разговорные обороты речи (в том числе просторечия); характерно использование литературных образов, цитат, языковых средств юмора, иронии, сатиры (остроумных сравнений, иронических вставок, сатирического пересказа, пародирования, каламбуров).

Эмоциональные средства языка сочетаются в публицистическом дискурсе со строгой логической доказательностью, смысловым выделением особо важных слов, оборотов, отдельных частей высказывания. Сложные и сложносокращенные слова, устойчивые обороты речи широко используются в жанрах публицистики.

В публицистическом стиле, особенно в газетных текстах, для выразительности речи нередко используются термины в переносном их значении: balance of political forces, inflation conscience atmosphere of goodwill, parasite on society. Общественно-политическая лексика пополняется в результате возрождения известных ранее слов, но получивших новое значение. Таковы, например, слова: businessman, business, market, inflation и др.

Авторы работ по газетно-публицистическому стилю отмечают большой процент абстрактных слов, хотя информация, как правило, конкретна. Отмечается обилие не столько эмоциональной, сколько оценочной и экспрессивной лексики: When the last Labour Government was kicked out. (Daily Mail). Эта оценочность часто проявляется в выборе приподнятой лексики.

3. тематика: публицистические произведения отличаются необыкновенной широтой тематики, они могут касаться любой темы, попавшей в центр общественного внимания, например, технологии проведения водолазных работ. Это, несомненно, сказывается на языковых особенностях данного стиля: возникает необходимость включать специальную лексику, требующую пояснений, а иногда и развёрнутых комментариев.

С другой стороны, целый ряд тем постоянно находится в центре общественного внимания, и лексика, относящаяся к этим темам, приобретает публицистическую окраску. Таким образом, в составе словаря языка формируется круг лексических единиц, характерных для публицистического дискурса.

Среди таких постоянно освещаемых тем в первую очередь следует назвать политику, информацию о деятельности правительства и парламента, выборах, партийных мероприятиях, о заявлениях политических лидеров. В текстах на эту тему регулярно встречаются такие слова и словосочетания, как: fraction, coalition, candidate, leader, bill, democrats, opposition, federalism, conservatism, radicals, electioneering, parliamentary hearings, animated discussion, second round, campaign headquarters, rating policy, Lower Chamber, voter confidence, deputy inquiry, parliamentary investigation, social harmony.

Экономическая тематика также важна для публицистического дискурса и её освещение невозможно без таких слов как budget, investitions, inflation, auction, arbitration, audit, raw materials, licensing, bankruptcy, monopolism, corporation, natural monopolies, labor market, customs, stock prices.

В материалах на темы образования, здравоохранения, социальной защиты населения используются следующие обороты: education diversity, State support, teachers' salary, distance education, school curriculum, exchange students, agreement on scientific cooperation, informatisation of education, compulsory health insurance, health policy, drug benefits, diagnostic center, a living wage, child benefits, consumer, shopping, living standards, accruing pension, working pensioner. Информация о состоянии общественного порядка не может быть передана без таких словосочетаний, как: crime prevention, protection of the rights of citizens, the scene, the prosecutor's check, trial, house arrest, the fight against drug trafficking.

В сообщениях о происшествиях, стихийных бедствиях, авариях часто встречаются слова: hurricane, typhoon, earthquake, flood, hostage, terrorist attack, shooting guard, car collision with a train, rescue operation, fire fighting, environmental disaster.

Сводки военных корреспондентов содержат слова: action, explosives, bomb, mining, sniper, clash, shelling, bombing sortie, badly wounded, civilian casualties, destruction of homes.

Сообщения на международные темы легко отличить по следующим словам и сочетаниям: negotiations for a peaceful settlement of the official visit, multilateral consultations, the international community, the tense situation, the strategic partnership, European integration, the peacekeeping force, territorial integrity, global issues.

Названная выше лексика употребляется и в других дискурсах (научном, официально-деловом). В публицистическом дискурсе она приобретает особую функцию - создать реальную картину событий и передать адресату впечатления журналиста об этих событиях и отношение к ним. Одни и те же слова звучат по-разному в научной монографии, полицейском протоколе и телевизионном репортаже. Оценка выражается либо определением к существительному, либо метафорическим наименованием явления.

Таким образом, газетно-публицистический дискурс английского языка отличается необыкновенной широтой тематики, он может касаться любой темы, попавшей в центр общественного внимания, например, технологии проведения водолазных работ. Это, несомненно, сказывается на языковых особенностях данного дискурса: возникает необходимость включать специальную лексику, требующую пояснений, а иногда и развёрнутых комментариев. С другой стороны, целый ряд тем постоянно находится в центре общественного внимания, и лексика, относящаяся к этим темам, приобретает публицистическую окраску. Таким образом, в составе словаря языка формируется круг лексических единиц, характерных для публицистического дискурса.

**Список использованных источников**

1. Васильева, А.Н. Газетно-публицистический стиль речи. Курс лекций по стилистике русского языка / А. Н. Васильева. - Изд-во Русский язык, 1982. - 197 с.

2. Костомаров, В.Г. Некоторые особенности языка печати как средства массовой коммуникации / В.Г. Костомаров. - Москва, 1989. - 248 с.

3. Клушина, Н.И. Публицистический текст и его стилистические особенности [электронный ресурс] / Н.И. Клушина // Медиаскоп: электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова. - URL: http: // www.istina.msu.ru/publications/article/3794698/ - дата доступа: 15.05.2014.

4. Ленкова, Т.А. К проблеме публицистического стиля и письменного дискурса СМИ / Т.А. Ленкова // Вестник Челябинского государственного университета. - 2010. - № 43. - С. 94 - 97.

5. Ревзина, О.Г. Дискурс и дискурсивные формации / О.Г. Ревзина // Критика и семиотика. - Новосибирск, 2005. - № 8 - с. 66 - 78.

6. Чернышева, Т.В. Современный публицистический дискурс (коммуникативно-стилистический аспект): учебное пособие / Т.В. Чернышева. - Барнаул : Изд-во Алт.ун-та, 2003. - 178 с.